PROGRAMA DE TRABAJO 2023

Unidad Responsable: **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S. A. de C. V.**
Nombre del Titular: **Galia Vianka Robles Santana**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
En el Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024 la Cultura está integrada al Eje N. 2 relativo al Bienestar.

Plan sectorial de Cultura

- Objetivo 3.

Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero**.**

- Objetivo 4.

Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación**.**

- Objetivo 5.

Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor.

- Objetivo 6.

Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos.

Objetivos Institucionales:

- Estimular, fortalecer, promover y difundir las expresiones artísticas en todas las disciplinas: Música y Artes Escénicas, Artes Plásticas, Cinematografía y Literatura.
- Fomentar el rescate, preservación y divulgación del patrimonio cultural de los pueblos originarios.
- Impulsar la profesionalización artística a través de talleres y diplomados.
- Reconocer el trabajo de los creadores bajacalifornianos y su proyección nacional e internacional.
- Garantizar la inclusividad y la atención de todas las audiencias con énfasis en el trabajo comunitario y la equidad de género
- Acercar a la población escolar a las manifestaciones artísticas y culturales; fomentar en ellos el disfrute de estas expresiones para contribuir en su formación.

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

Centro Cultural Tijuana

PRIMERA SESIÓN ORDINARIA 2023
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL CECUT

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO, ALINEADO AL PRESUPUESTO DE EGRESOS APROBADO PARA AL EJERCICIO 2023

(Cifras en pesos)

	RUBRO DE GASTO	DESCRIPCIÓN	DESGLOSE POR RUBRO DE GASTO	%	TOTAL	%	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO
NÓMINA	1000 - SERVICIOS PERSONALES RECURSOS FISCALES	146 PLAZAS SERVIDORES PÚBLICOS	46,401,724.00	38.01%	**65,385,058.00**	**54%**	COMPROMISOS DE NÓMINA
	1000 -SERVICIOS PERSONALES RECURSOS PROPIOS	11 CONTRATOS DE HONORARIOS	9,983,334.00	8.18%			
	3300- SERVICIOS PROFESIONALES	36 CONTRATOS EN EL ESQUEMA DE HONORARIOS ASIMILADOS A SALARIOS	9,000,000.00	7.37%			
GASTO OPERATIVO	2000- MATERIALES Y SUMINISTROS	Suministro de materiales de oficina, combustibles, de construcción, reparación, refacciones, etc.	3,007,513.00	2.46%	**28,625,763.00**	**23%**	LICITACIÓN / ADJUDICACIÓN DIRECTA
	3100 - SERVICIOS BÁSICOS	Energía eléctrica, agua potable, telefono, serv. postal	5,717,921.00	4.68%			
	3200 - SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	Arrendamiento bienes informáticos, mobiliario, maquinaria y equipo y regalías (excluye gastos de programa sustantivo)	549,855.00	0.45%			
	3300 - SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS, TÉCNICOS Y OTROS SERVI	servicios profesionales, vigilancia, servicios de informática, impresiones, auditoría externa, otros (excluye servicios profesionales del programa sustantivo)	7,824,832.00	6.41%			
	3400 - SERVICIOS FINANCIEROS, BANCARIOS Y COMERCIALES	Servicios bancarios y financieros, seguro de bienes patrimoniales.	1,664,635.00	1.36%			
	3500 - SERVICIOS DE INSTALACIÓN, REPARACIÓN, MANTENIMIENTO Y CON	Servicio de limpieza, mantenimiento y conservación de maquinaria y equipo. (imax, elevadores, aire acondicionado entre otros).	8,018,667.00	6.57%			
	3700 - SERVICIOS DE TRASLADO Y VIÁTICOS	Pasajes aéreos nacionales y viáticos para servidores públicos.	154,779.00	0.13%			
	3900 - OTROS SERVICIOS GENERALES	Impuestos sobre nómina y impuestos sobre espectáculos y actividades con fines de lucro, otros impuestos y derechos, permisos municipales y estatales, anuencias, bomberos etc.	1,687,561.00	1.38%			
GASTO SUSTANTIVO	PROMOCIÓN CULTURAL	Aasignaciones destinadas a cubrir gastos directos de produccion de actividades culturales como: servicios profesionales de artistas, expositores,talleristas, publicidad y difusión de actividades y adecuaciones de salas para exposiciones, traslados de obras, entre otros..	9,191,850.00	7.53%	**28,079,886.00**	**23%**	
	EXPOSICIONES		5,410,640.00	4.43%			
	EDUCACIÓN Y GESTIÓN		5,159,855.00	4.23%			
	COMUNICACIÓN, MEMORIA Y ARCH.		8,317,541.00	6.81%			
			122,090,707.00	**100.00%**	**122,090,707.00**		



2023 AÑO DE Francisco VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

PROGRAMA DE TRABAJO SUSTANTIVO 2023

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Promoción Cultural	• Esparcimiento familiar • Ciclo Voces Sororas: el Arte como Denuncia • Espectáculos escénicos, teatro, danza. • Conciertos musicales varios géneros • Salón Tijuana, varios géneros • Concierto de aniversario • Una ventana al Universo • Programa de Vinculación y Contacto escénico, teatro danza y música • Ciclos y Festivales: Mexicanidad, Festival de Día de Muertos, Festival Internacional de la Primera Infancia, Jornadas rumbo al Congreso Internacional de Creadores de Teatro para la infancia y la juventud, XXIV Muestra Internacional de Danza Tijuana Cuerpos en Tránsito 2023, XXVII Encuentro de Teatro de Tijuana • Actividades de inclusión, discapacidad y minorías. • Talleres de danzón, y tango. • Talleres de profesionalización, cine, danza, teatro.	$ 9´191,850.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3	3.1. Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas. 3.2. Garantizar progresivamente el acceso, participación y contribución de las infancias y juventudes en las múltiples manifestaciones de la vida cultural y artística en condiciones de igualdad, para su desarrollo integral.

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
		• Programa permanente de cine de calidad, muestras y ciclos cinematográficos: Muestra Internacional de Cine, Foro Internacional de la Cineteca Nacional, • XII Aniversario Cineteca • Programa de Creadores independientes • Proyecciones en formato IMAX • Cine al aire libre. • Convocatoria Ópera Prima Carlos Monsiváis • Premios Concurso 4x4 TJ Night			Objetivo 4 Objetivo 5 Objetivo 6	5.3. Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional. 6.1. Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión.

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Exposiciones	• Exposiciones temporales nacionales e internacionales. • Museo de las Californias y Jardín Botánico. • Charlas y Talleres: Conferencias, conversatorios para creadores, talleres de capacitación para personal del Centro, de manera virtual y presencial. • Profesionalización de las Artes: Catálogos editoriales, Edita y publica títulos de investigación en las artes visuales, históricas y de patrimonio cultural y artístico, así como la programación anual de exposiciones desarrolladas en el CECUT. • Retorno de obras: programa de traslados de colecciones a nivel nacional. • Altar Monumental de día de Muertos • Promoción de la convocatoria y selección de los proyectos de la Trienal de Tijuana:2. Internacional Pictórica 2024. • Entre Fronteras: Encuentro Binacional de performance. • Apoyo a las artes plásticas y visuales.	$ 5,410,640.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3 Objetivo 6	3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute. 6.1. Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión.

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Educación y Gestión	• Pueblos Originarios y patrimonio: talleres de lenguas originarias, conferencias, conversatorios, muestras gastronómicas y artesanales para promover y difundir la riqueza cultural. • Comercialización de espacios y actividades con Organismos externos • Programa Comunitario • Recorridos guiados, talleres, cuentacuentos, artes escénicas y musicales para grupos escolares. • Talleres infantiles • Jóvenes Aprendices del programa Jóvenes Construyendo el Futuro • Programa de verano infantil y campamento de verano • Mantenimiento, operación, remodelación del Acuario e instalación de la exposición Ballena Gris: migrantes marinos • Fomento a la lectura infantil: bebeteca, narración oral, talleres, festival de le primera infancia, Encuentro de Narradores y Feria del libro Infantil y Juvenil.	$ 5,159,855.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3 Objetivo 4	3.1 Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas. 3.2 Garantizar progresivamente el acceso, participación y contribución de las infancias y juventudes en las múltiples manifestaciones de la vida cultural y artística en condiciones de igualdad, para su desarrollo integral. 3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute.

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
		• Programa de Educación Artística: talleres, diplomados y cursos de apreciación artística para todo público. • ·Premio de Cuento en Lenguas Originarias Tetseebo.			Objetivo 6	3.4. Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura. 4.2. Fortalecer las acciones de protección legal del patrimonio cultural. 6.1. Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión.

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes	• Presentaciones de libros. • Encuentro literario Norte 32° • Jornadas Vizcaínas. • Actividades en sala de lectura • Visitas a portal electrónico www.cecut.gob.mx • Cantidad de suscriptores: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram. • Número de publicaciones: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram. • Alcance de publicaciones: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram. • Programa Editorial. • Asistentes a consulta al CENDOART. • Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza	$ 8,317,541.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3 Objetivo 4 Objetivo 6	3.4. Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura. 3.6. Promover la apropiación de las tecnologías digitales para impulsar nuevas formas de creación y expresión cultural y artística, así como su difusión a través de estos medios. 4.6. Impulsar la investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México. 6.1. Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
		PROGRAMA SUSTANTIVO	$28,079,886.00			